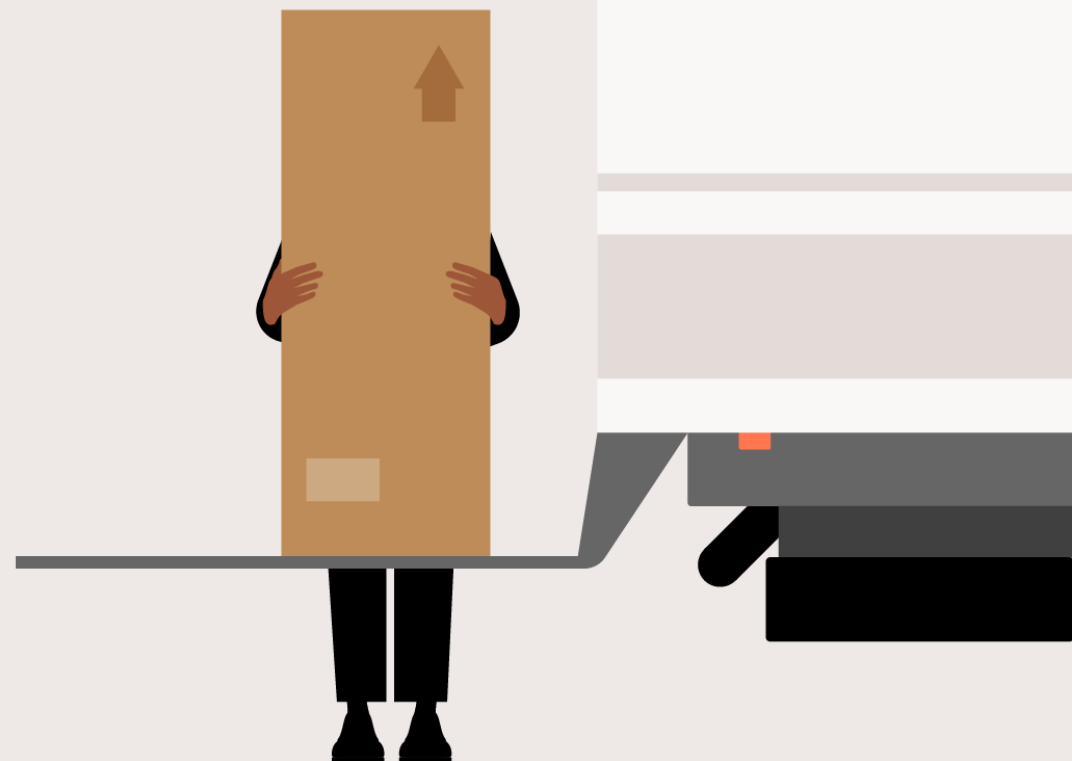
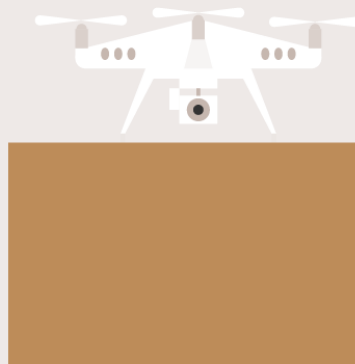


SH

Handelsbarometern
Augusti 2025



Handeln går en osäker höst till mötes

Osäkerheten ligger som en våt filt över handelsföretagens framtidsutsikter. Svensk Handels Handelsbarometer för augusti månad visar att framtidsförväntningarna inom handeln är pessimistiska för 44:e månaden i följd. Nu krävs kraftiga finanspolitiska stimulanser.

– Osäkerheten inom handeln förblir stor, och månadens resultat är ett tydligt tecken på att handeln för tillfället är en avvaktande bransch. Vi ser hur återhämtningen i handeln nu saktats ned, till stor del på grund av något högre inflation och att förväntningarna på räntesänkningar dämpats. Vi tror att det finns ett stort antal oroliga handelsföretag runt om i landet, säger Sofia Larsen, vd på Svensk Handel.

–Vi fortsätter att följa penningpolitiken noga, men även sittande regering har ett stort ansvar i att säkerställa att Handelslandet Sverige förblir livs- och konkurrenskraftigt. Vi har under längre tid fått höra att en starkt köpkraft är ett prioriterat mål. Nu är det upp till bevis, och det är dags för kraftfulla finanspolitiska stimulanser. Vi hoppas på att detta hörsammas i den kommande höstbudgeten, avslutar Sofia Larsen.



Det är dags för kraftfulla finanspolitiska stimulanser.



Sofia Larsen,
VD Svensk Handel

Om rapporten

Handelsbarometern är en månatlig rapport framtagen av Svensk Handel i samarbete med HUI Research. Den ger en inblick i detaljhandelns framtidsförväntningar kring försäljning, lönsamhet och sysselsättning under de kommande tre månaderna. Resultaten baseras på en undersökning med 450 handlare från olika delbranscher, där deras syn på både den egna verksamheten och branschen i stort analyseras. Rapporten erbjuder viktiga insikter för att förstå handelns utveckling och utmaningar.



Vi ser hur återhämtningen i
handeln nu saktats ned.

Sofia Larsen
VD, Svensk Handel



Månadens indikatorvärde
(index)

93,7

Dagligvaruhandel

92,4

Sällanköpsvaruhandel

94,2

Partihandel

Utveckling från
föregående månad

-0,8

Dagligvaruhandel

1,6

Sällanköpsvaruhandel

-0,6

Partihandel

Handelsbarometern Framtidsindikatorn

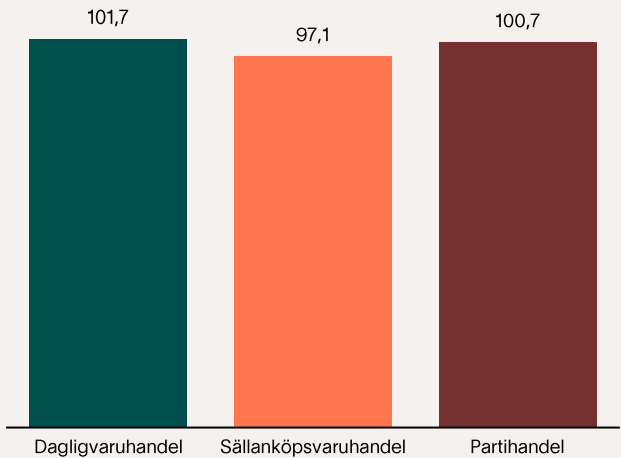


Framtidsindikatorn

Augusti 2025

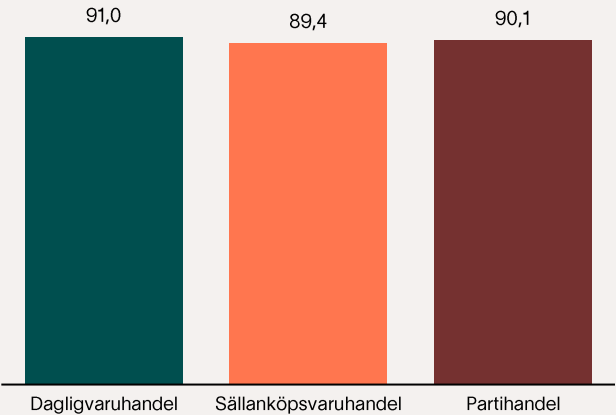
Försäljning

Dagligvaruhandelns förväntningar om försäljning minskade med 3,7 enheter till index 101,7 i augusti. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om försäljning ökade med 1,7 enheter till index 97,1 i augusti. Partihandlarnas försäljningsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 100,7 i augusti.



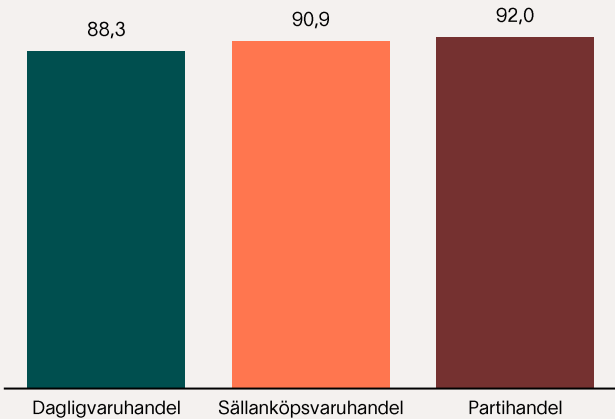
Antal anställda

Dagligvaruhandelns förväntningar om antalet anställda minskade med 0,6 enheter till index 91,0 i augusti. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om antalet anställda ökade med 1,4 enheter till index 89,4 i augusti. Partihandlarnas förväntningar om antalet anställda ökade med 1,2 enheter till index 90,1 i augusti.



Lönsamhet

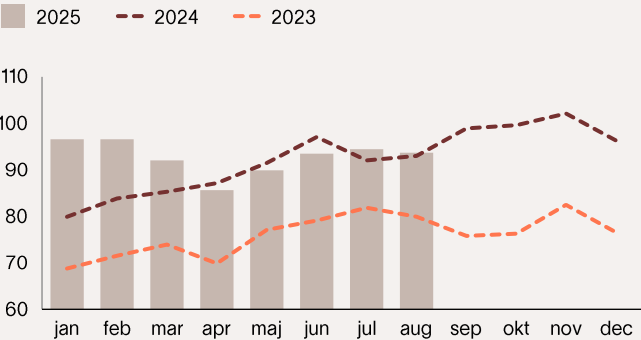
Dagligvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 1,9 enheter till index 88,3 i augusti. Sällanköpsvaruhandelns förväntningar om lönsamhet ökade med 1,6 enheter till index 90,9 i augusti. Partihandlarnas förväntningar om lönsamhet minskade med 2,4 enheter till index 92,0 i augusti.



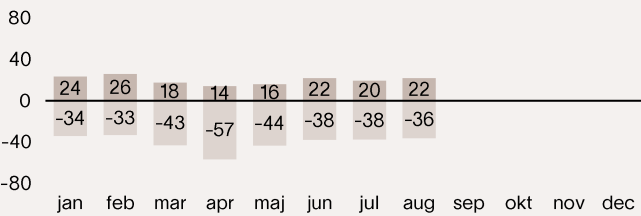
Framtidsindikatorernas tidsserier

Dagligvaruhandel

Dagligvaruhandelns framtidsförväntningar minskade med 0,8 enheter till index 93,7 i augusti. Detta är något högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 22 procent av dagligvaruhandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 36 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

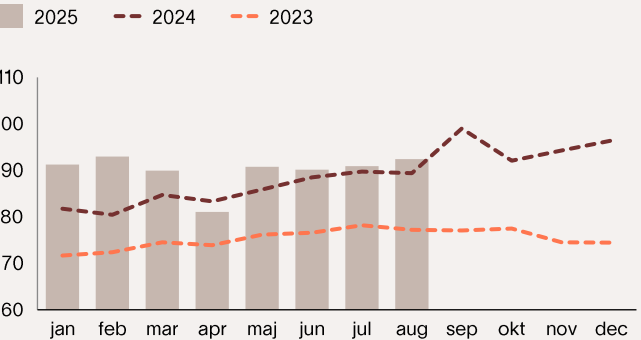


Andel positiva respektive negativa handlare

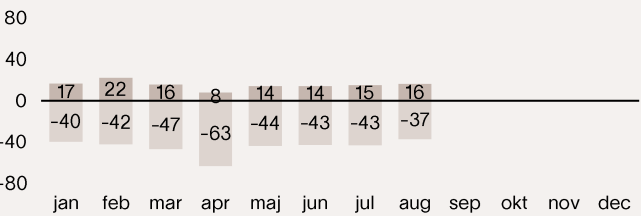


Sällanköpsvaruhandel

Sällanköpsvaruhandelns framtidsförväntningar ökade med 1,6 enheter till index 92,4 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 16 procent av sällanköpsvaruhandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 37 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.

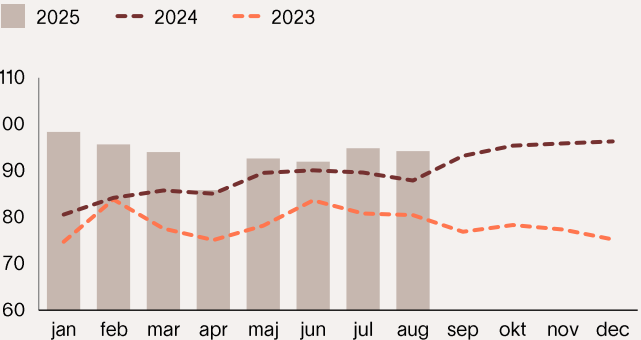


Andel positiva respektive negativa handlare

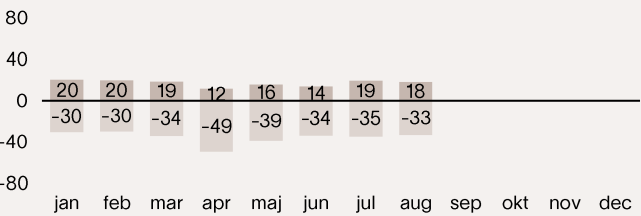


Partihandel

Partihandelns framtidsförväntningar minskade med 0,6 enheter till index 94,2 i augusti. Detta är högre än motsvarande nivå under 2024. Det nedre diagrammet visar att 18 procent av partihandlarna i augusti tror på en förbättring kommande tre månader medan 33 procent tror på en försämring. Resten ser framför sig ett oförändrat läge eller har ingen åsikt.



Andel positiva respektive negativa handlare



Handelsbarometern

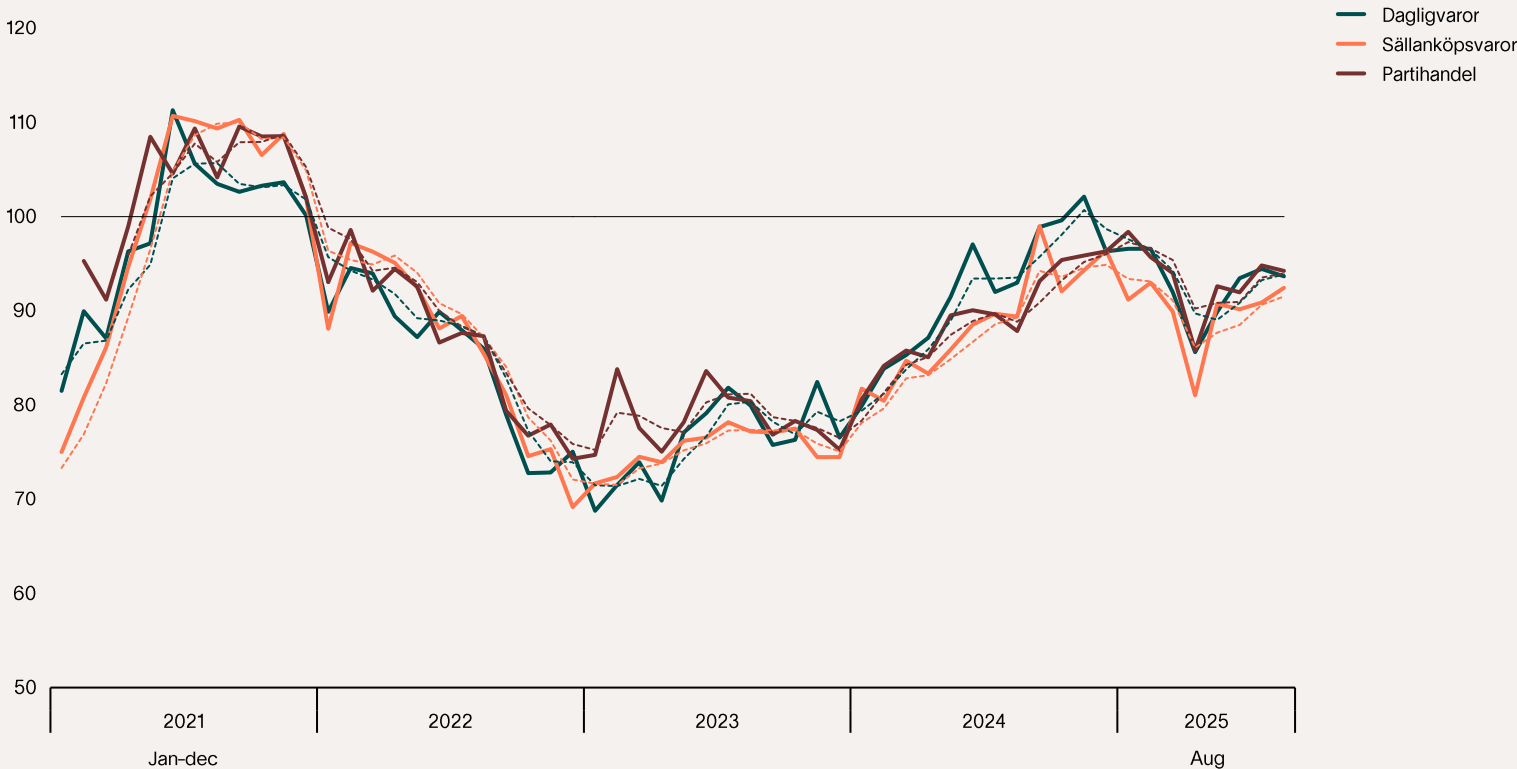
Delbranschernas tidsserier



Delbranschernas tidsserier

Månadsindex

Positiv utveckling för sällanköpsvaruhandeln och negativ utveckling för dagligvaruhandeln och partihandeln jämfört med föregående månad



-0,8 1,6

Dagligvaruhandel

Sällanköpsvaruhandel

-0,6

Partihandel

Dagligvaruhandeln minskade med 0,8 enheter i augusti till index 93,7. Sällanköpsvaruhandeln ökade under perioden med 1,6 enheter till index 92,4. Partihandeln minskade med 0,6 enheter till index 94,2 i augusti.

Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

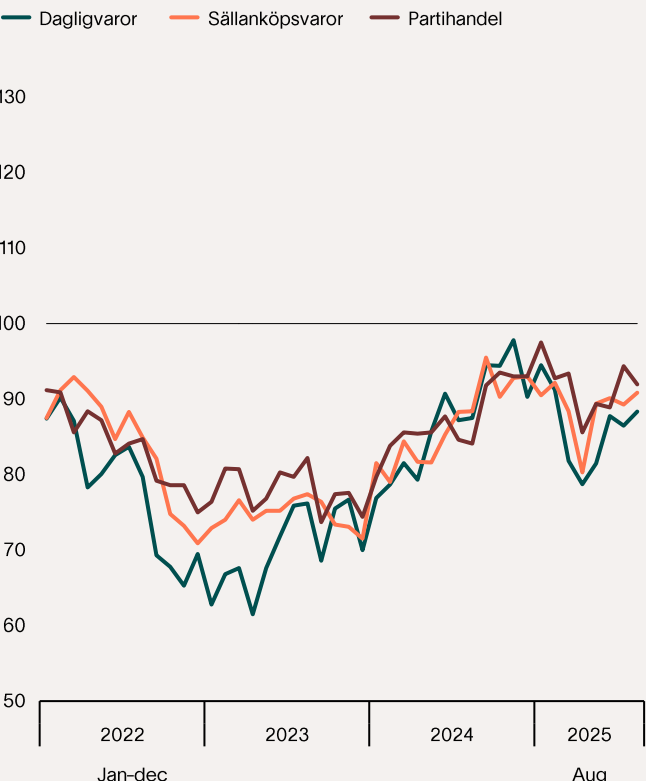
Försäljning



Antal anställda



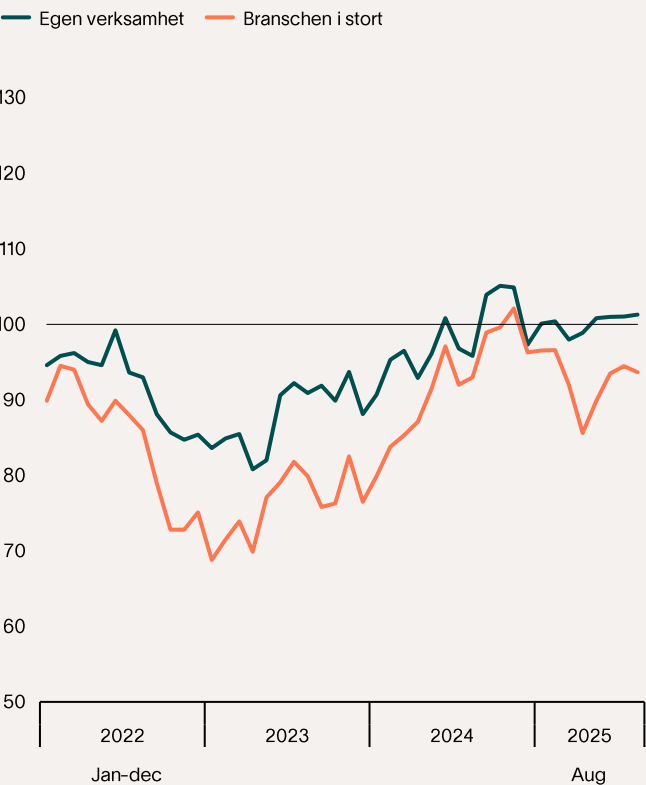
Lönsamhet



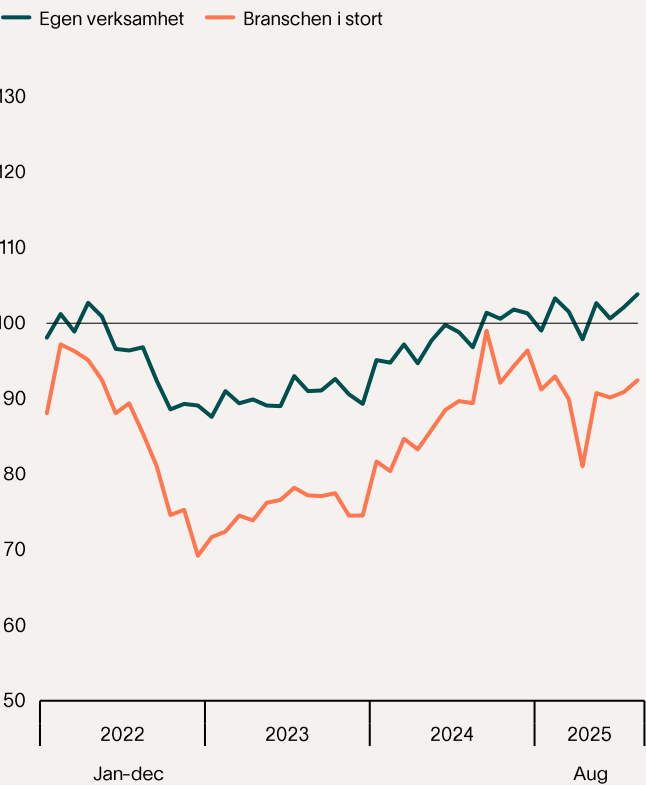
Delbranschernas tidsserier

Utveckling per delkomponent i framtidsindikatorn

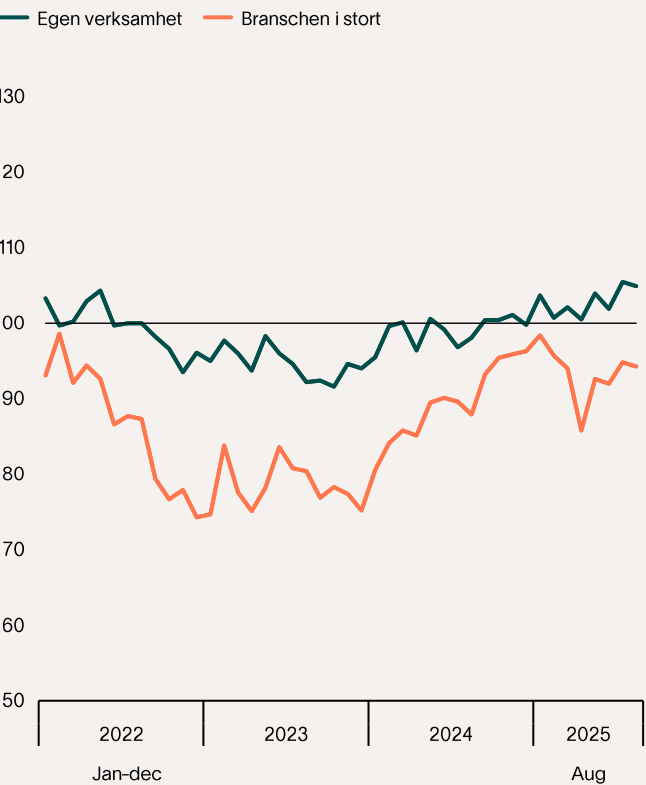
Dagligvaruhandel



Sällanköpsvaruhandel



Partihandel



Tabell för Handelsbarometern

Augusti 2025

Hela branschen	Augusti 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	93,1	0,4	1,9
Försäljning	99,4	-0,9	1,0
Antal anställda	90,2	0,4	3,1
Lönsamhet	89,6	1,7	1,7
Därav:			
Dagligvaruhandel	93,7	-0,8	0,7
Försäljning	101,7	-3,7	-1,9
Antal anställda	91,0	-0,6	3,0
Lönsamhet	88,3	1,9	0,8
Sällanköpsvaruhandel	92,4	1,6	3,1
Försäljning	97,1	1,7	3,6
Antal anställda	89,4	1,4	3,1
Lönsamhet	90,9	1,6	2,5
Framtidsindikatorn Partihandel	94,2	-0,6	6,4
Försäljning	100,7	-0,6	6,2
Antal anställda	90,1	1,2	5,1
Lönsamhet	92,0	-2,4	7,9

Egna butiken	Augusti 2025	Förändring föregående månad	Förändring föregående år
Framtidsindikatorn butikshandel	102,5	1,0	6,3
Försäljning	107,8	-0,7	3,2
Antal anställda	100,5	1,7	9,3
Lönsamhet	99,3	1,9	6,4
Därav:			
Dagligvaruhandel	101,3	0,2	5,5
Försäljning	108,8	-2,5	1,6
Antal anställda	99,2	0,8	9,0
Lönsamhet	95,8	2,4	5,9
Sällanköpsvaruhandel	103,8	1,7	7,1
Försäljning	106,8	1,1	4,7
Antal anställda	101,8	2,5	9,6
Lönsamhet	102,9	1,6	6,8
Framtidsindikatorn Partihandel	104,9	-0,6	6,8
Försäljning	109,7	0,1	7,3
Antal anställda	101,3	-0,2	5,2
Lönsamhet	103,7	-1,7	7,7

Enkätfrågor

Frågorna i Handelsbarometerns enkätundersökning

Resultatet i Handelsbarometern baseras på följande frågor som ställs till ett slumpmässigt urval av 150 dagligvaruhandlare, 150 sällanköpsvaruhandlare och 150 partihandlare.

Fråga 1: Hur tror du att försäljningen i butiken du arbetar i kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 2: Hur tror du att antalet medarbetare (personer anställda på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i butiken du arbetar i kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 3: Hur tror du att din butiks vinstmarginal kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 4*: Hur tror du att försäljningen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 5*: Hur tror du att antalet anställda (personer på hel- eller deltid, ej extrapersonal) i detaljhandeln (hela branschen) kommer att förändras de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

Fråga 6*: Hur tror du att vinstmarginalen i detaljhandeln (hela branschen) kommer att utvecklas de närmaste 3 månaderna? Jämför med samma period föregående år.

* På fråga 4-6 svarar e-handelsföretagen och partihandelsföretagen istället för respektive bransch utveckling i stort.



Metodbeskrivning

Så läser du Handelsbarometern

Handelsbarometern beskriver framtidsförväntningar inom handeln. Framtidsindikatorn byggs upp av tre delindikatorer: vad handlarna tror om försäljningsutvecklingen, utvecklingen över antalet anställda och lönsamhetsutvecklingen de kommande tre månaderna för branschen som helhet. På sidan 3 presenteras framtidsindikatorn och dess utveckling översiktligt.

På sida 5 presenteras förväntningarna på försäljning, anställda och lönsamhet. Jämförelser görs mot förväntningarna föregående månad.

På sida 6 visas tidsserier för framtidsindikatorn för dagligvaruhandel, sällanköpsvaruhandel samt partihandel. Där visas även andelen handlare med en övervägande positiv syn på utvecklingen (som svarat 5, 6 eller 7 på en skala från 1-7), samt andelen handlare med en övervägande negativ syn på utvecklingen (som svarat 1-3 på den sjugradiga skalan). Resterande andel är neutrala (har svarat 4) eller har ingen uppfattning. Det är normalt en väldigt liten andel som inte har någon uppfattning.

Sida 8 visar framtidsindikatorernas index för respektive delbransch. Sida 9 visar tidsserier för framtidsindikatorns delbranscher och delkomponenter. Sida 10 visar tidsserier över tron på den egna verksamheten kontra handeln i stort. Avslutningsvis presenteras en tabell med den aktuella Handelsbarometerns samtliga resultat för den som snabbt vill få tillgång till alla siffror.

Metodbeskrivning

Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator över detaljhandels utveckling. Handelsbarometern tas fram i samarbete med HUI Research och ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning, lönsamhet och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Rapporten baseras på en telefonundersökning som varje månad distribueras till 450 slumpvis utvalda butikschefer och butiksägare, där 150 är dagligvaruhandlare, 150 är sällanköpsvaruhandlare och 150 är partihandlare. Den här undersökningen genomfördes mellan den 1:a Augusti och den 14:e Augusti 2025.

Handelsbarometerns Framtidsindikator beräknas som det genomsnittliga nettotalet för tre frågor som rör butikschefernas förväntningar på försäljning, antalet medarbetare och lönsamhetsutveckling de kommande tre månaderna. Frågorna ställs dels för den egna verksamheten och dels för branschen i stort. Framtidsindikatorn för butik avser detaljhandeln i stort. Svaren sker på en skala från 1-7 där fyra tolkas som neutralt utan preferens åt endera hållet. Utifrån detta beräknas ett index med ett neutralt värde 100 där indextal över 100 innebär positiva framtidsförväntningar och under 100 innebär negativa framtidsförväntningar.

Svaren i Handelsbarometern viktas inte med avseende på omsättning eller antal anställda. Mindre aktörer sorteras inte heller bort med en urvalsbegränsning. Anledningen är att urvalet är menat att representera det genomsnittliga företaget inom detaljhandeln.



Vid frågor kontakta
Svensk Handels pressjour:
010 47 18 650
svenskhandel.se